



# MONOGRAM

SPECYFIKACJA TECHNICZNA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH  
DOSTARCZANYCH W FORMIE ELEKTRONICZNEJ



## DOSTĘPNE FORMATY REKLAMOWE



### STRONA REKLAMOWA

- 225x300 mm
- 3 mm spadu z każdej strony
- projekt wyśrodkowany na stronie



### ROZKŁADÓWKA

- 450x300 mm
- 3 mm spadu z każdej strony
- projekt wyśrodkowany na stronie



### REKLAMA NA CZWARTEJ OKŁADCE

- 231x306 mm
- 18 mm spadu z każdej strony
- projekt wyśrodkowany na stronie



### ADVERTORIAL (ARTYKUŁ PROMOCYJNY)

- forma artykułu tworzona w porozumieniu z redakcją Monogram Publishing, w oparciu o dostarczone materiały
- wielokrotność jednej strony reklamowej

1. Należy zachować 10 mm odstępu od linii formatu netto dla istotnych elementów grafiki oraz tekstów na stronie.
2. Dopuszczalne formaty plików:

- PDF (wszystkie elementy zamienione na krzywe, 300dpi)
- TIFF (rozbarwienie CMYK, 300dpi)
- JPG (rozbarwienie CMYK, 300dpi)

3. Plik nie powinien zawierać żadnych profili barwnych. Do konwersji należy użyć:

- FOGRA 39 (dla papieru powlekanego)
- FOGRA 47 (dla papieru niepowlekanego)

5. Pliki otwarte oraz formaty nie uwzględnione w specyfikacji nie są przyjmowe.

4. Sprawdzenie reklamy przez pracownika Monogram Publishing nie wyłącza odpowiedzialności klienta za błędy w druku wynikające z przygotowania pliku niezgodnie z powyższą specyfikacją.

**Materiały w postaci elektronicznej prosimy nadsyłać na adres:**

photoeditor@monogram-mag.com

Pytania dotyczące formatów reklamowych nie uwzględnionych w specyfikacji: +48 71 787 64 37

